

南京理工大学

2019 年硕士学位研究生入学考试试题

科目代码：626 科目名称：传播学概论 满分：150 分

注意：①认真阅读答题纸上的注意事项；②所有答案必须写在答题纸上，写在本试题纸或草稿纸上均无效；③本试题纸须随答题纸一起装入试题袋中交回！

一、名词解释（每题 5 分，共 40 分）

- 1、受众即市场
- 2、传播效果
- 3、选择性接触
- 4、培养理论
- 5、信息过载
- 6、两级传播
- 7、内容分析
- 8、框架效果

二、简答题（每题 10 分，共 50 分）

- 1、传播的基本特点是什么？
- 2、新媒介的发展趋势有哪几个方面？
- 3、大众传播的社会效果的三个层面是什么？
- 4、国际传播的主体有哪些？
- 5、在传播学研究中，多数问卷的提问项目由哪三个部分构成？

三、试述“皮格马利翁效应”与人内传播。（20 分）

四、何谓“信息茧房”效应？它对社会公共领域建构有何影响？（20 分）

五、什么是文化帝国主义？它有哪些特点？（20 分）